



LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES HAUTE MAURIENNE VANOISE

RECRUTE

UN CHARGE DE PROJETS (H/F) VALORISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE

CONTEXTE

En Maurienne, au cœur d'une des plus belles hautes vallées alpines, la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise regroupe dix communes (17 villages) s'étagant entre 920 et 1800m, au pied du Parc national de la Vanoise, sous le col de l'Iseran et le long de la frontière franco-italienne.

Elle est :

- **Un acteur majeur de l'aménagement du territoire, du développement touristique et économique :**
 - En pilotant la stratégie de développement touristique de la destination : développement des activités de pleine nature estivales telles que la randonnée pédestre et le VTT, valorisation touristique du patrimoine culturel, coordination de la politique de mobilité (schéma global de déplacements Haute Maurienne Vanoise, gestion de services de transports collectifs à destination de la clientèle touristique et de la population locale), animation de la politique immobilière de loisir, création de Haute Maurienne Vanoise Tourisme, l'office de tourisme intercommunal de la destination ;
 - En soutenant le développement économique du territoire : déploiement du très haut débit, soutien aux commerces et services de proximité, gestion des zones d'activités économiques et d'une pépinière d'entreprises ;
 - En soutenant le développement agricole.

- **Un acteur de proximité dans la vie quotidienne des habitants :**
 - En pilotant, via un CIAS créé au 1^{er} septembre 2019, la politique enfance-jeunesse (accueils extrascolaire et périscolaire), la politique d'accompagnement aux familles, à la parentalité et en faveur des personnes âgées (portage des repas à domicile, transport à la demande, gestion d'une résidence autonomie et d'un accueil de jour Alzheimer) ;
 - En gérant des équipements intercommunaux culturels et sportifs (piscine, gymnase, cinémas...) ;
 - En conduisant la politique de développement culturel du territoire (portage de manifestations et spectacles vivants de portée communautaire, mise en œuvre d'outils de valorisation touristique des patrimoines), en gérant une maison de services au public (MSAP),
 - En conduisant une politique en faveur du logement et du cadre de vie (accompagnement des propriétaires dans le cadre d'opérations d'amélioration de l'habitat).

- **Un acteur essentiel dans le domaine de l'environnement**
 - En animant une concertation autour de la biodiversité,
 - En développant la filière bois énergie,
 - En soutenant les actions de maîtrise de la dépense énergétique et du développement de la production des énergies renouvelables,
 - En gérant l'assainissement collectif via la station d'épuration de La Praz
 - En déléguant au SIRTOM Maurienne la collecte et le traitement des déchets et ordures ménagères.

La Haute Maurienne Vanoise est un territoire au caractère de haute montagne fortement marqué, riche de nombreux patrimoines (humains, naturels, culturels...). C'est une destination touristique hivernale composée de 5 stations de ski alpin (Aussois, La Norma, Valfréjus, Val Cenise, Bonneval sur Arc) et trois sites nordiques (Bessans, Aussois/Sardières et Val-Cenis Bramans) mais aussi estivale. En 2015, le territoire s'est doté d'une stratégie de développement touristique afin de répondre de manière cohérente et de la façon la plus efficace possible aux enjeux identifiés.

En préambule de cette stratégie est affirmée la volonté que :

- Le développement touristique contribue au maintien et au développement de l'activité économique du territoire et participe à son développement global durable ;
- Ce développement soit porté par la population locale ;
- Ce développement s'appuie sur les ressources naturelles et culturelles du territoire :
 - o Patrimoines, naturels et culturels ;
 - o Pôles touristiques ou d'attractivité.

Un des axes de travail majeurs consiste à créer des expériences touristiques ancrées et marquantes en lien aux composantes patrimoniales locales, en particulier au patrimoine culturel, à entendre au sens large (matériel et immatériel, ancien et récent).

Il s'agit de :

- Valoriser le patrimoine différenciant du territoire, par une médiation et une mise en tourisme étonnante, décalée et moderne, permettant de vivre des expériences particulières ;
- Mettre en lumière la destination Haute Maurienne Vanoise sous un nouvel angle et ainsi développer son attractivité.

A cet effet, la Communauté de communes souhaite se doter de ressources humaines dédiées. Elle recrute un chargé de projets « valorisation touristique du patrimoine » afin de concevoir et mettre en œuvre particulièrement deux projets :

- **La structuration et la valorisation du Chemin du Petit Bonheur**
- **La mise en tourisme des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants**

Le chargé(e) de projets sera sous l'autorité directe du Responsable du Pôle Développement – Projets de la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise. Afin de répondre au mieux aux objectifs de la stratégie de développement touristique, ses missions seront coordonnées par la coordinatrice de la Cellule Tourisme, en lien étroit avec la coordinatrice Culture, et pilotées par le Vice-Président Culture et Communication. Il travaillera en équipe avec les autres chargés de projets du territoire, l'office de tourisme et l'ensemble des acteurs intervenant dans le secteur du patrimoine, notamment les associations, très actives dans ce domaine.

MISSIONS

Ses missions principales sont les suivantes :

- **Structuration et valorisation du Chemin du Petit Bonheur**

Le Chemin du Petit Bonheur est un itinéraire de Grande Randonnée peu difficile d'une cinquantaine de kilomètres, qui chemine en fond de vallée, de Modane (1050m) à Bonneval sur Arc (1800m), et passe à proximité de la plupart des villages de Haute Maurienne Vanoise. Il est praticable à pied, en vélo, à cheval... On s'y promène tranquillement ou plus activement, que l'on soit une famille, un couple de séniors ou un(e) sportif(ve).

➔ Le projet consiste à créer des expériences insolites à vivre le long du chemin en lien au patrimoine local, formant un « produit » touristique à part entière, à forte valeur ajoutée en terme d'attractivité.

- Valorisation des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants

La Haute Maurienne Vanoise est riche d'un patrimoine culturel extrêmement diversifié et étonnant qui fonde son identité.

Avez-vous par exemple entendu parler... Des gravures rupestres ? De la grotte des Balmes ? Du parc des Lozes ? Du fabuleux patrimoine baroque ? Des fortifications d'altitude ? De la route du sel et des fromages ?... Mais aussi... De la maison penchée de Modane ? Du Chemin de fer Fell ? Du réseau de postes de télégraphie Chappe ? De la mourra (un jeu de doigts) ? De la quinque (une brioche) ? De Simon et les modanais (un groupe de musique) ? Du système hydroélectrique ? Des souffleries de l'ONERA ? Du Laboratoire Souterrain de Modane (où on étudie la matière noire) ? Du ciel exceptionnel ? ...

→ Le projet consiste à créer des expériences à vivre autour des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants de Haute Maurienne Vanoise, formant un produit touristique à part entière, à forte valeur ajoutée en terme d'attractivité.

Pour ces deux projets, l'implication de la population locale, via les associations et les écoles par exemple, est une condition sine qua non.

Ces deux projets font partie du Contrat Espace Valléen Haute Maurienne Vanoise et sont cofinancés à ce titre par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Etat et l'Europe. Ils doivent être mis en œuvre dans les délais impartis, soit 2021-2022.

Potentiellement, des missions complémentaires pourront être confiées au chargé(e) de projets, par exemple :

- Déploiement du volet « audio-guide » de l'expérience client sur les parcours découverte à VTAE
- Poursuite du projet Escapades Baroques dans les Alpes, coordination/déploiement à l'échelle HVM
- Assurer et partager de la veille dans le domaine de la médiation et de la mise en tourisme du patrimoine culturel

Dans le cadre de ses missions le chargé(e) de projets devra :

- Travailler en mode « expérience client » :
 - o Placer l'humain et ses usages au cœur des projets pilotés
 - o Collaborer avec les acteurs touristiques et du patrimoine... et avec les clients !
 - o Adopter une vision résolument écosystémique
 - o Assurer la qualité... et transcender les expériences proposées par la créativité et l'innovation
- Travailler en mode « projet », notamment :
 - o Constituer et animer des équipes projets en faisant appel aux autres chargés de projets de la CCHMV, à l'Office de Tourisme, aux communes, aux associations du patrimoine et autres intervenants dans ce domaine ;
 - o Déterminer les processus d'animation, de pilotage et de validation pour chacun des projets ;
 - o Utiliser un ou des outils de gestion de projets et assurer un reporting régulier ;
 - o Définir les rétroplannings initiaux sur 2 ans, en identifiant les dates clés et les processus de validation intermédiaires, et les mettre à jour régulièrement.
- Recruter un/des appui(s) en ingénierie externe (marché public) ;
- Assurer la gestion administrative et financière des projets confiés (demandes de subventions notamment) ;
- Assurer la communication locale et institutionnelle, en lien avec le chargé de communication de la CCHMV ;
- Participer à l'évaluation de ses travaux.

CONNAISSANCES, COMPETENCES & QUALITES

Diplômes et qualifications	Formation supérieure Bac+3 à 5 dans un ou plusieurs des domaines suivants : valorisation touristique du patrimoine, médiation patrimoniale et culturelle, ingénierie touristique, expérience client, design thinking, développement local
Connaissances Compétences Appétences	<p>Obligatoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances et compétences thématiques : <ul style="list-style-type: none"> • Histoire • Connaissance de la mixité contemporaine des pratiques de médiation culturelle et patrimoniale • Attentes actuelles des usagers en matière de médiation culturelle et patrimoniale (sachant malgré tout qu'il s'agit d'aller au-delà des attentes) • Design de services, design d'expériences • Compréhension des enjeux de la valorisation touristique du patrimoine pour le développement d'un territoire • Force de propositions originales, créatives et innovantes, en avance sur notre temps • Conduite de projets opérationnels, gestion et coordination de projets multipartenaires • Animation pluri-acteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Capacités d'animation et de fédération des acteurs publics et privés • Animation et gestion d'équipes projets • Animation de séances de travail créatives • Aptitudes au travail collaboratif • Maîtrise des principaux outils de bureautique • Permis B indispensable <p>Souhaitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances et expertise technique en lien au patrimoine culturel : <ul style="list-style-type: none"> • Histoire de l'humanité • Histoire de l'art • Histoire des sciences • Outils de médiation (y compris numériques), notamment « hors les murs » • Sensibilité à l'innovation • Connaissance ou aptitude à appréhender rapidement l'écosystème local et son fonctionnement • Utilisation de l'outil Système d'Information Géographique (QGIS) • Bon niveau en anglais et en italien
Qualités	<ul style="list-style-type: none"> • Excellent relationnel • Capacités d'écoute et d'analyse • Curiosité • Créativité • Mémoire • Rigueur • Méthode • Autonomie • Aptitudes rédactionnelles • Esprit de synthèse • Flexibilité et disponibilité
Expérience	Expérience professionnelle réussie de 3/5 ans minimum dans un profil de poste similaire

CONDITIONS

Conditions de recrutement	Contrat de projet, 2 ans, grade Attaché Territorial
Temps de travail	Temps complet (35 heures)
Lieu d'activité	Modane (73500) Déplacements très réguliers nécessaires. Disponibilité horaire et géographique à prévoir
Rémunération	Rémunération statutaire, régime indemnitaire, chèques déjeuner, participation complémentaire santé et prévoyance, CNAS
Calendrier	Date limite de candidature : lundi 2 novembre 2020 Entretiens programmés : semaine du 9 au 15 novembre 2020 Poste à pourvoir : lundi 4 janvier 2021

COORDONNEES

Candidatures	Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de communes par mail à Sylvie PALMANO : s.palmano@cchmv.fr
Contacts	Philippe REYMOND, Directeur Général des Services : 04 79 05 10 54 - p.reymond@cchmv.fr Solène RAFFORT, Coordinatrice de la Cellule Tourisme : 06 32 47 24 73 - s.raffort@cchmv.fr